

Capítulo 5:

Solidez Financiera

Incondicionales
con los quindianos





Tema material Solidez Financiera

GRI 203-2

Incondicionales
con los quindianos



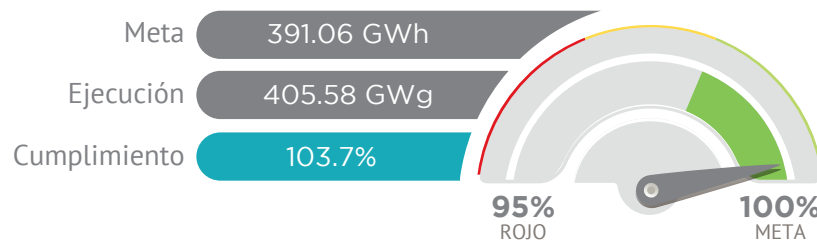
En EDEQ reconocemos que la solidez financiera es indispensable para la competitividad y permanencia de la organización. La definición de las metas financieras y de crecimiento debe considerar los condicionamientos organizacionales, naturales y de mercado de los cuales depende el logro de los resultados; de esta manera, la solidez financiera es la base para responder al compromiso de generar valor económico con el cual se incide de manera directa en la contribución al desarrollo humano sostenible y al incremento de valor a los grupos de interés, incluida la retribución de inversión de los dueños a través de las tendencias sectoriales, las tecnologías de la innovación e información y las dinámicas sectoriales.



Indicador Unidades físicas vendidas

Perspectiva **Clientes y Mercados** **Crecer en mercados y negocios**

Las unidades físicas vendidas corresponden al total de gigavatios - GWh de energía vendidos por el negocio de distribución.



El total de energía vendida en 2022 fue 407.29 GWh, sobrepasando la meta de 391.06 GWh, con cumplimiento de 103.7%. El resultado se obtuvo por el control y seguimiento a la activación de cuentas, a los controles en el proceso de facturación para garantizar la calidad y oportunidad. Los sectores que tuvieron mayor recuperación en la vigencia fueron el comercial, oficial, industrial y especial.

¹ Objetivos de Desarrollo Sostenible: 6. Agua potable y saneamiento, 7. Energías renovables, 11. Ciudades y comunidades sostenibles.

Unidades físicas vendidas (GWh)

2020	2021	2022	Var
374.03	391.57	405.58	3.6%

--- Comportamiento unidades físicas vendidas ---

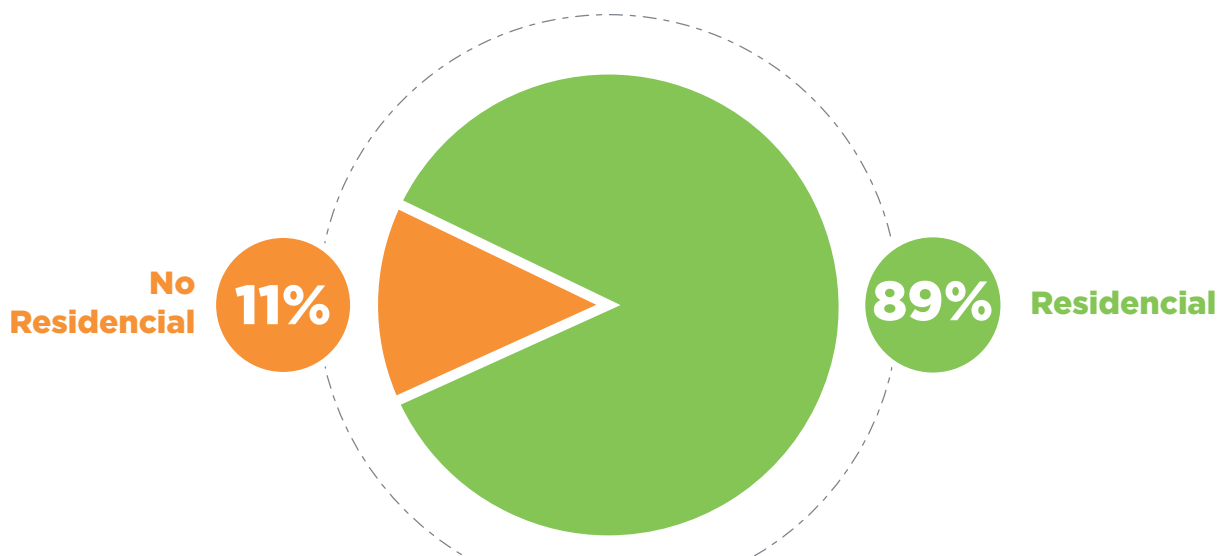
Caracterización del mercado

GRI 102-06 / EU-03

Contamos con 213,376 clientes², de los cuales el 89% son del mercado residencial y el 11% son del mercado no residencial. El 90% se encuentran en el sector urbano y el 10% restante en el sector rural.

Usuarios

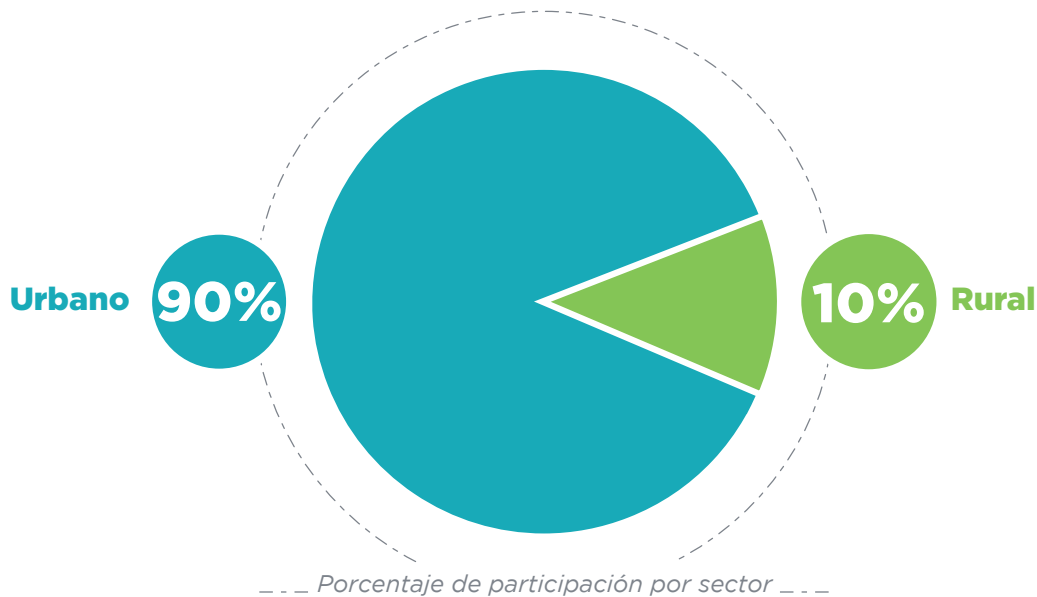
Clase de servicio	2020	2021	2022	% Var
Residencial	181,806	186,000	190,772	3%
No residencial	21,735	22,053	22,654	3%
Total	203,541	208,053	213,376	3%



--- Porcentaje de participación del mercado ---

² En el dato que se reporta para la vigencia 2022 se incluyen los clientes y usuarios suspendidos y cortados

	2020	2021	2022
Urbanos	182,578	186,700	191,351
Rurales	20,963	21,353	22,025
Total	203,541	208,053	213,376



Composición mercado residencial

En el mercado residencial se encuentran los usuarios de los estratos socioeconómicos 1, 2, 3, 4, 5 y 6. La participación más representativa se encuentra en el estrato 2 con 31% frente al total de usuarios del servicio.

Usuarios del servicio

Servicio Residencial	2020	2021	2022	%Var
Estrato 1	40,923	43,180	43,693	1%
Estrato 2	63,100	64,043	65,587	2%
Estrato 3	47,152	47,687	49,151	3%
Estrato 4	15,371	15,446	16,201	5%
Estrato 5	13,779	14,138	14,446	2%
Estrato 6	1,481	1,506	1,644	9%
Total	181,806	186,000	190,722	3%

Composición mercado no residencial

Los usuarios del mercado no residencial están distribuidos en el sector comercial, industrial, oficial, especial provisional, áreas comunes y alumbrado público. La participación más representativa se encuentra en el sector comercial frente al total de usuarios del servicio.

Usuarios del servicio

Servicio No residencial	2020	2021	2022	%Var
Comercial	15,989	16,246	16,769	3%
Industrial	1,749	1,730	1,722	0%
Oficial	1,071	1,073	1,084	1%
Especial	611	608	615	1%
Provisional	1,031	1,085	1,076	1%
Áreas comunes	1,197	1,225	1,305	7%
Alumbrado público	87	86	83	-3%
Total	21,735	22,053	22,654	3%

Consumo de energía

En el 2022 el consumo total de energía fue de 407.2 GWh que representa un aumento del 4% comparado con el año anterior, este aumento se generó principalmente en el sector no residencial con un crecimiento del 9% y puntualmente los sectores que más crecieron fueron el industrial, oficial y especial. En cuanto al sector residencial para el año 2022 no presentó mayor variación respecto al año anterior.

Consumo de energía MWh

2020	2021	2022	%Var
374.028	391.573	407.29	4%

Consumo de energía MWh

Servicio Residencial	2020	2021	2022	%Var
Estrato 1	47.47	47.12	47.28	0%
Estrato 2	77.08	77,89	77.08	-1%
Estrato 3	61.63	61.28	62.08	1%
Estrato 4	20.74	21.34	21.61	1%
Estrato 5	17.77	18.34	18.79	2%
Estrato 6	3.33	3.41	3.56	4%
Total	229.04	229.38	230.39	0%

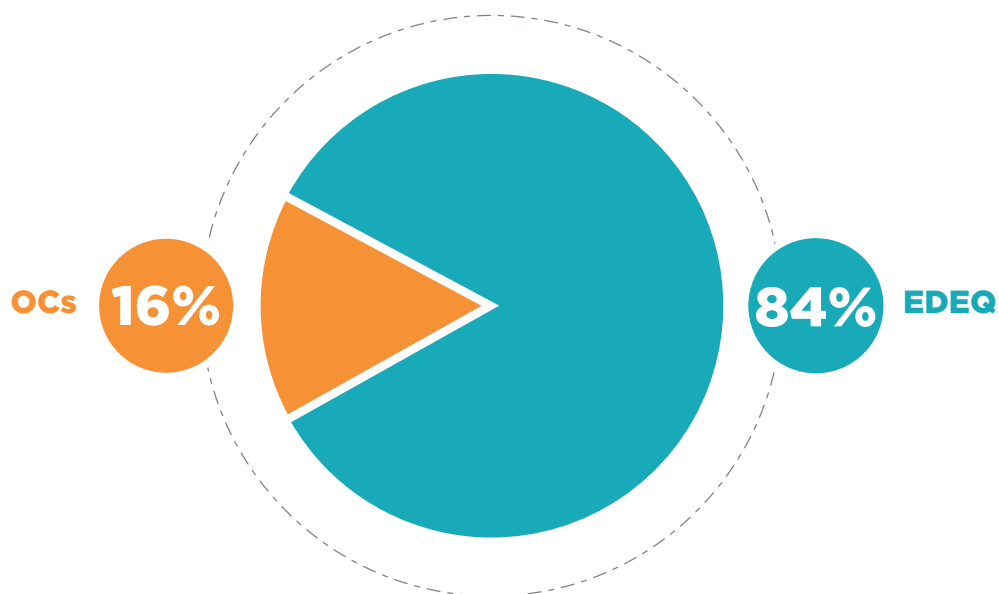
Consumo de energía MWh

Servicio No residencial	2020	2021	2022	%Var
Comercial	70.41	80.92	87.68	8%
Industrial	29.82	35.11	39.4	12%
Oficial	10.46	11.07	12.56	13%
Especial	5.22	5.77	6.69	16%
Provisional	7.19	6.61	6.92	5%
Áreas comunes	6.88	7.87	8.54	9%
Alumbrado público	15.01	14.84	15.12	2%
Total	144.99	162.19	176.9	9%

Participación del mercado

El 16% de la participación del mercado es de otros comercializadores (OC); dentro del cual el 7% es representado por EPM que sumada a la participación de EDEQ obtiene un 91.71% de participación por parte del Grupo Empresarial en el mercado quindiano.

% Participación ventas de energía



Participación en ventas totales

	2020	2021	2022
EDEQ	84.99%	84.37%	84.44%
Otros comercializadores	15.01%	15.63%	15.56%
Grupo EPM	93.13%	91.71%	91.71%

Demanda total de EDEQ

En lo que respecta al comportamiento del mercado la demanda del Mercado Regulado cerró en 454 GWh, evidenciando un aumento del 3.3%.

Demanda total EDEQ - GWh

2020	2021	2022	%Var
419.36	438.82	453.63	3.26%

Demanda del Operador de Red

La demanda del Mercado Regulado cerró en 453.6 GWh, evidenciando un crecimiento del 3% frente al año 2021, en tanto que la demanda correspondiente al Operador de Red cerró en 525.96 GWh, con un aumento del 3.24%. Denotando una clara recuperación en el comportamiento del consumo de los clientes luego de superada la emergencia sanitaria derivada de la COVID-19 (2020-2021). Este crecimiento se encuentra asociado también al crecimiento económico en el departamento.

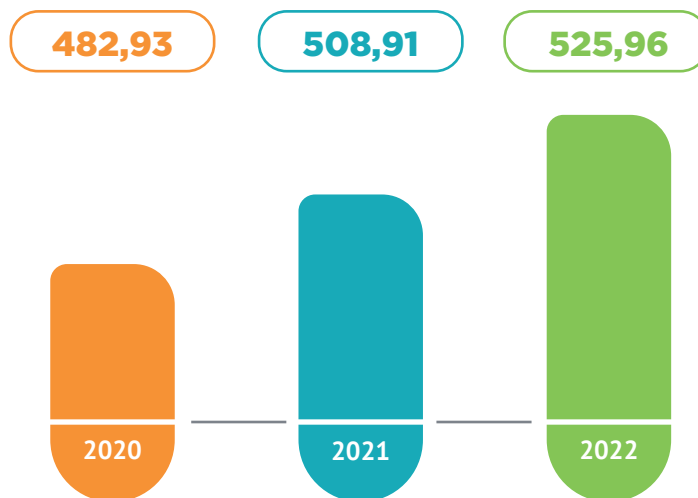
Finalmente se destaca que EDEQ continúa con una muy alta participación en el mercado con el 84.46% de las ventas de energía en el Quindío.

En cuanto a transacciones de energía en el mercado mayorista, EDEQ contó con una cobertura efectiva en contratos de largo plazo del 71.22% para el año 2022, lo que garantiza continuidad en el servicio al cliente final y estabilidad en los precios.

Demanda total OR - GWh

2020	2021	2022	%Var
482.93	508.91	525.96	3.26%

Demanda OR (GWh)



Ingresos por consumo de energía

En 2022 el ingreso total por venta de energía fue de \$273,796 millones que representa un incremento del 18% comparado con 2021. En el servicio residencial el consumo más representativo está en el estrato 2 con \$53,316 millones, y el estrato 6 presentó un crecimiento del 20% respecto al año anterior. En cuanto al servicio no residencial el consumo más representativo está en el sector comercial con \$59,058 millones.

Ingresos

2020	2021	2022	%Var
\$210,266	\$231,987	\$273,796	18%

----- Ingresos en COP millones de pesos -----

Ingresos servicio residencial

Servicio Residencial	2020	2021	2022	%Var
Estrato 1	\$27,357	\$28,649	\$32,697	14%
Estrato 2	\$45,100	\$47,324	\$53,316	13%
Estrato 3	\$35,309	\$37,565	\$42,685	14%
Estrato 4	\$11,639	\$12,635	\$14,583	15%
Estrato 5	\$9,918	\$10,801	\$12,626	17%
Estrato 6	\$1,845	\$1,995	\$2,392	20%
Total	\$131,171	\$138,969	\$158,299	14%



Ingresos Servicio no residencial

Servicio No residencial	2020	2021	2022	%Var
Comercial	\$39,321	\$47,780	\$59,058	24%
Industrial	\$16,218	\$19,609	\$24,779	26%
Oficial	\$5,664	\$6,225	\$8,116	30%
Especial	\$2,840	\$3,324	\$4,369	31%
Provisional	\$3,890	\$3,823	\$4,647	22%
Áreas comunes	\$3,869	\$4,680	\$5,803	24%
Alumbrado público	\$7,290	\$7,577	\$8,725	15%
Total	\$79,095	\$93,018	\$115,497	24%

Costo unitario - CU

El crecimiento del costo unitario aplicado a los clientes entre diciembre de 2021 y diciembre de 2022 fue del 17.64%. Esta diferencia se debe en gran medida al comportamiento del índice de Precios al Productor (IPP) el cual creció un 19.32% en el mismo periodo, ya que atado a dicha variable se actualizan cerca del 78% de los costos de cadena de prestación del servicio (Contratos de generación en un 80%, Componente de transmisión, Componente de distribución, y Componente de pérdidas). No obstante, pese al crecimiento percibido por los clientes, EDEQ participa en el Pacto por la Justicia Tarifaria promovido por el Gobierno Nacional, con la renegociación de los contratos de compra de energía, y continúa en aplicación de la opción tarifaria establecida en la resolución CREG 012 de 2020, que ha permitido atenuar levemente el incremento tarifario producto de la coyuntura macroeconómica actual.

Costo unitario

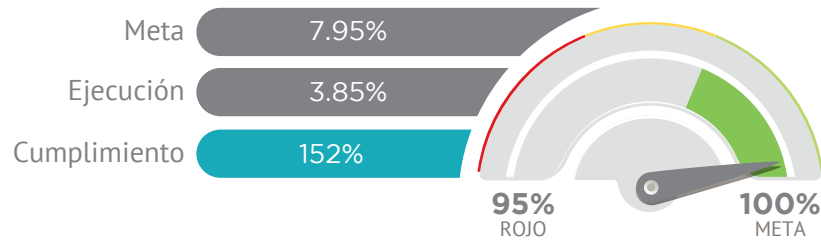
2020	2021	2022	%Var
\$589.31	\$632.53	\$ 751.2	18%



Indicador Participación cartera mayor a 60 días

Perspectiva **Operaciones** • Asegurar el flujo de caja requerido

Este indicador mide el porcentaje de cartera que tiene mora mayor a 60 días, con relación al valor total de la cartera. Tiene como objetivo monitorear el comportamiento y la calidad de la cartera, como insumo para la toma de decisiones estratégica en cuanto a la gestión de cobro.



El resultado acumulado para el 2022 en el indicador fue muy satisfactorio con un valor de 3.85% cumpliendo con la meta establecida de 7.95%. Se tuvo una cartera total de \$32,230 millones, presentando un aumento representativo debido a que debido a la contingencia cibernética no se pudo realizar correctamente el ciclo de cartera, de tal manera que se inició la facturación el 23 de diciembre, incrementando los saldos en la cartera corriente. Asimismo, se facturaron los estimados comerciales por \$5,358 millones.

Como medida de gestión se continúan realizando visitas, enviando oficios de cobro pre jurídicos, jurídicos y acciones de suspensión para usuarios determinados según su estado de deuda y edad de mora, priorizando la gestión para los usuarios de cartera más significativos.

Participación cartera > 60 días

2020	2021	2022	Var
4.96	4.88	3.85	-21%

--- Comportamiento participación cartera > 60 días ---

Gestión financiera

2022 fue un año con desafíos para EDEQ y su gestión financiera, en el que destacamos:

- Nuevamente obtuvimos la calificación AAA (col) con perspectiva negativa para la deuda de largo plazo, que obedece a la existencia de vínculos operativos con EPM que llevan a igualar las calificaciones de las 2 empresas y F1+ para el corto plazo.

- Gestión financiera con visión de sostenibilidad que permitió el cumplimiento de los indicadores financieros.
- Aprobación de prontos pagos para aliviar necesidades de liquidez de nuestros proveedores y contratistas.
- Se activó el plan de contingencia que permitió operar el recaudo durante el ciberataque del 12 de diciembre 2022.



----- Millones de pesos -----



----- Millones de pesos -----



----- Millones de pesos -----



----- Porcentaje -----



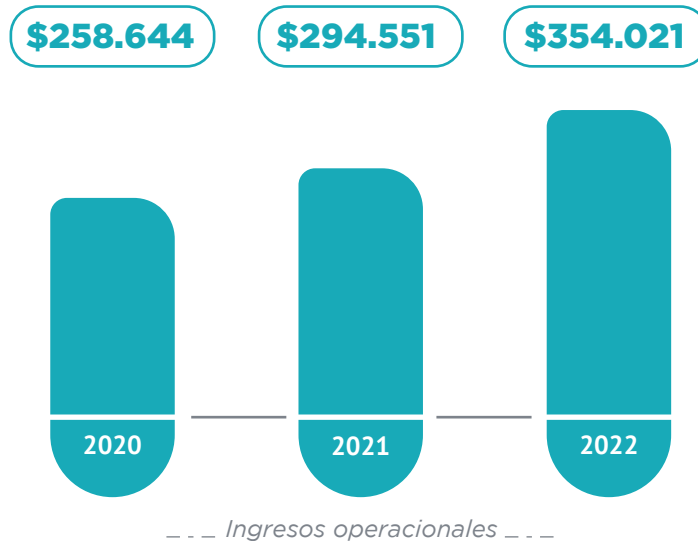
----- Porcentaje -----

Así, la gestión financiera de EDEQ se enmarca en la política financiera del Grupo EPM que busca maximizar el valor de la empresa y garantizar sostenibilidad en el contexto del sano equilibrio entre lo social, económico y lo ambiental.



Ingresos operacionales

Crecieron 20% pasando de \$294,551 millones en 2021 a \$354,021 millones en 2022, resultado de haber tenido un mayor costo unitario (14% por encima del año anterior) y mayores ventas de energía del 4%, así como por el incremento del consumo de Otros Comercializadores por la reactivación económica, variación del Índice de Precios del Productor - IPP e incorporación de nuevos activos en la base regulatoria. Este incremento también se presenta por el estimado de la opción tarifaria con intereses.



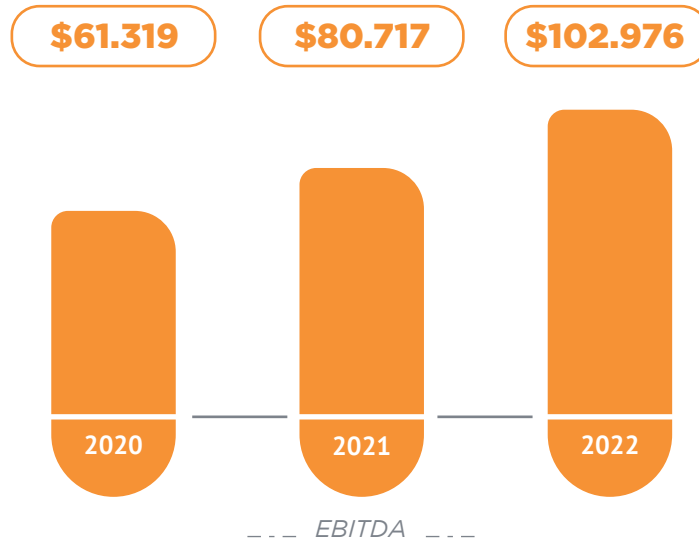
Costos y gastos operacionales

Incrementaron 18% alcanzando un valor total de \$251,557 millones frente a \$213,626 millones del año 2021, producto de varios factores: mayores compras de energía en contratos de largo plazo y en bolsa, restricciones, costos del Sistema de Transmisión Nacional y del Sistema de Transmisión Regional, incremento del deterioro de cartera principalmente por opción tarifaria, contratos por el incremento del IPC en 5.62% y salario mínimo 10.07%. Respecto a salarios y beneficios sociales para los empleados, estos crecieron un 16.7% por aumento salarial del 10.07% para el año 2022 y bonificación por firma de la Convención Colectiva de Trabajo.



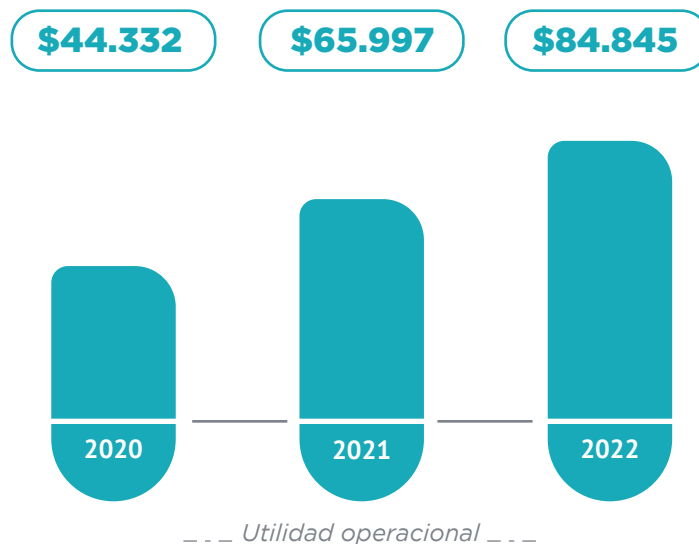
EBITDA

Creció un 28% al pasar de \$80,717 millones a \$102,976 millones para el año 2022. Los factores que contribuyen a este resultado son el crecimiento de clientes en 2.44%, mayores ventas del servicio de energía 4% y un mayor costo unitario del 14%.



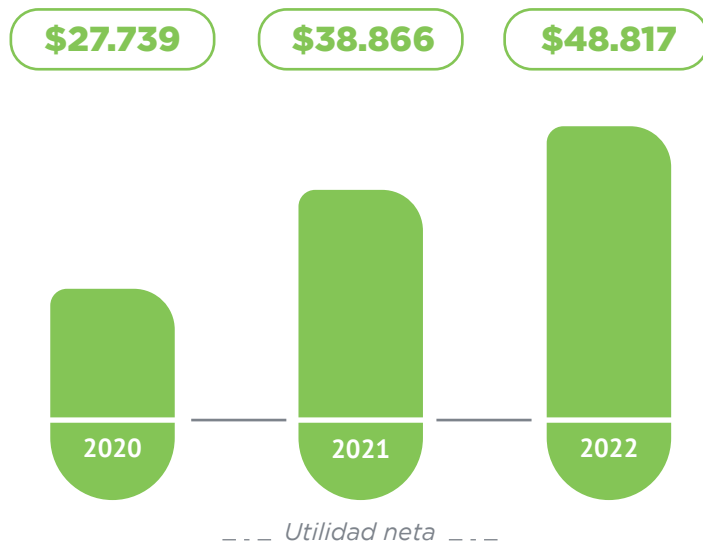
Utilidad operacional

Se ubicó en \$84,845 millones representando un incremento de 29% con respecto al valor de \$65,997 millones alcanzado en el 2021.



Utilidad neta

Alcanzó la cifra de \$48,817 millones, aumento del 26% sobre el total de \$38,866 millones registrado en el año anterior.



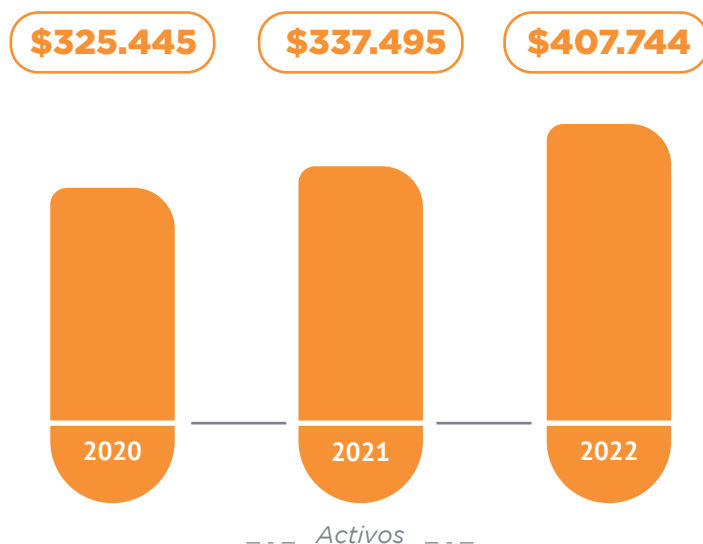
Activos

El valor de los activos asciende a \$407,744 millones, siendo un 21% mayor que el valor de 2021, el cual alcanzó los \$337,495 millones.

En 2022 el incremento en los activos por \$70,249, es explicado principalmente en deudores por \$41,540, propiedad planta y equipo neto en \$17,988, activos por impuestos corrientes \$9,023, otros activos financieros \$4,997, inversiones en subsidiarias \$2,501, atenuado con disminución en el disponible por \$5,453.

La cartera a diciembre 2022, con respecto al cierre del año anterior, pasó de \$22,008 millones a \$28,436 millones (incremento del 29%, \$6,428 millones), representados en cartera corriente \$5,410 millones, 38%, cartera vencida \$2,506 millones, 64% y disminución en los saldos financiados por \$1,488 millones, 39%, es importante anotar que el ataque cibernético que tuvo la empresa en diciembre del 2022 tuvo influencia en el aumento de cartera.

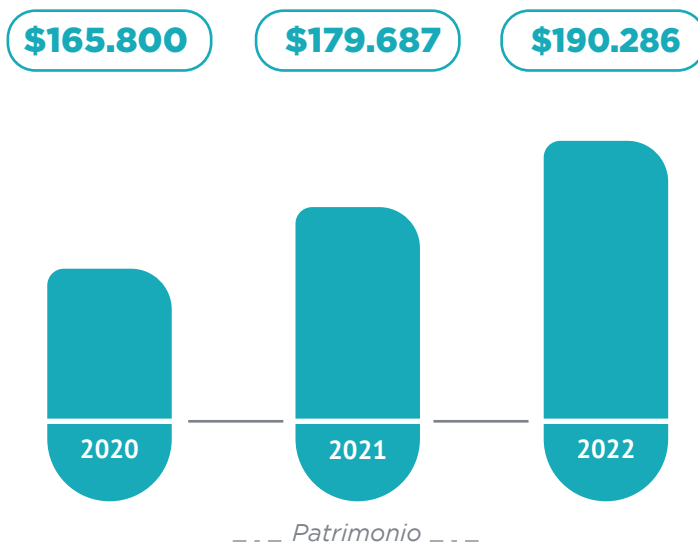
	2020	2021	2022	Variación%
Rentabilidad del activo	10%	12%	14%	21%



Patrimonio

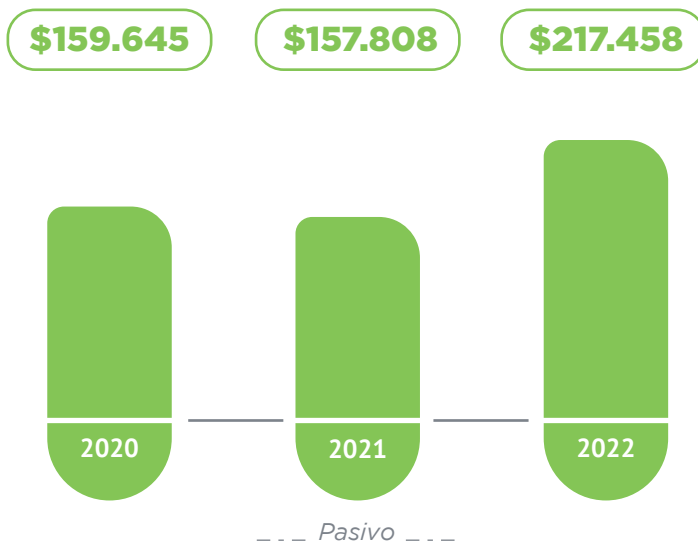
Pasó de \$179,687 millones en 2021 a \$190,286 millones en 2022 con incremento del 6%, que corresponde al resultado del ejercicio del periodo.

	2020	2021	2022	Variación%
Rentabilidad del activo	16%	23%	27%	16%



Pasivo

Se ubicó en \$217,458 millones e incrementó el 38% frente al año 2021 (\$157,808 millones) este valor contribuye al resultado de acreedores, impuestos por pagar, créditos y préstamos.



Valor económico directo generado y distribuido³

GRI 201-1

Valor económico directo creado - VEC

Para 2022 el valor económico directo creado (VEC) se ubica en \$357,448 millones, con crecimiento del 20.8% con respecto al año 2021, resultado de haber tenido un mayor costo unitario (14% por encima del año anterior) y mayores ventas de energía de 4%, sumado a mayores ingresos en el Sistema Distribución Local por incremento del consumo de las fronteras de otros comercializadores por la reactivación económica, aplicación factor multiplicador por las penalizaciones de energía reactiva, variación del IPP e incorporación de nuevos activos en la base regulatoria.

Con respecto a los ingresos financieros, el incremento se debe a las tasas de rentabilidad de los fondos de inversión, cuentas de ahorro y valoración de deuda privada; así como los intereses de los créditos a trabajadores y extrabajadores por incremento del IPC y nuevos créditos otorgados.

Valor económico distribuido - VED

El valor económico distribuido (VED) aumentó con respecto al año 2021 en 20.5%, producto de mayor costo en compras de energía, restricciones, costos de Sistema de Transmisión Nacional y Sistema de Transmisión Regional, incremento deterioro cartera principalmente por opción tarifaria, contratos por incremento del IPC en 5.62% y salario mínimo 10.07%.

Respecto a salarios y beneficios sociales para los empleados, el crecimiento fue del 16.7% por aumento salarial del 10.07% para el año 2022 y bonificación por firma de la Convención Colectiva de Trabajo. El incremento en la distribución de dividendos obedece a los resultados de la compañía durante el 2021.

Con respecto a los impuestos, estos presentan crecimiento del 21.1%, debido al incremento en la utilidad antes de impuestos la cual es base para el cálculo de la provisión y tasa nominal del impuesto de renta del 35% a partir del año 2022 aprobada en la Ley 2155 de 2021 -Inversión Social.



³ Estos datos proporcionan indicadores básicos sobre la forma en que EDEQ ha creado valor para sus grupos de interés

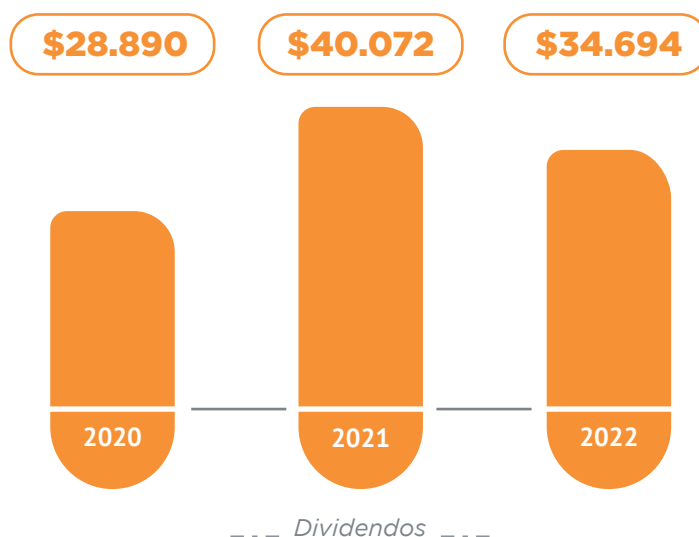
Valor económico directo generado y distribuido

----- NIIF en COP millones -----

	2020	2021	2022	Variación%
Valor económico directo creado (VEC)	260,444	295,785	357,448	20,8%
Venta de servicios	258,563	294,352	353,856	20,2%
Venta de bienes	1	195	162	-16,7%
Otros ingresos financieros	1,799	1,234	3,427	117,8%
Utilidad en Venta de activos	80	4	2	-43,8%
Valor económico distribuido (VED)	249,444	266,174	320,659	20,5%
Costos operativos	161,119	175,420	207,098	18,1%
Salarios y beneficios sociales para los empleados	29,861	32,149	37,513	16,7%
Pagos a los proveedores de capital	36,296	28,890	40,072	38,7%
Impuestos ⁴	22,168	29,714	35,976	21,1%
Valor económico retenido (VER)	10,999	29,611	36,789	24,2%

Distribución de dividendos

En el 2023 se entregarán \$34,694 millones de dividendos correspondientes al 70% de los resultados del año 2022 donde se obtuvo una utilidad neta de \$48,817 millones. En 2021 y 2022 se incluyó la liberación de reserva del artículo 130 del Estatuto Tributario.



⁴ Este dato incluye todos los impuestos más la provisión de renta

Distribución de dividendos

----- COP millones -----

Accionistas	%Participación	Recursos no gravados distribuidos 2021	Recursos no gravados distribuidos ⁵ 2022	Recursos no gravados distribuidos 2023
EPM E.S.P	19.26%	\$5,563.21	\$7,716.43	\$6,680.84
EPM Inversiones	73.60%	\$21,262.70	\$29,492.35	\$25,534.27
Empresas Públicas de Armenia - EPA	6.67%	\$1,927.88	\$2,674.06	\$2,315.19
Federación Nacional de Cafeteros	0.43%	\$125.05	\$173.46	\$150.18
Municipio de Armenia	0.04%	\$11.32	\$15.70	\$13.60
Total		\$28,890	\$40,072	\$34,694

Impuestos

Del total de los impuestos y contribuciones pagadas por EDEQ en 2022, el 28% corresponde a impuestos regionales en donde el impuesto de industria y comercio es el más representativo con una participación del 96%. Para este año los impuestos crecieron un 16% y el impuesto "Tasa Prodeporte" corresponde a la causación generada por contratos suscritos con entes territoriales.

Impuestos

----- COP millones -----

Descripción	2020	2021	2022	Variación%
Impuesto sobre vehículos	\$18	\$16	\$16	-1%
Estampillas	\$42	\$1	\$58	100%
Impuesto predial unificado	\$36	\$37	\$39	6%
Impuesto de industria y comercio	\$2,638	\$2,778	\$3,172	14%
Tasa ocupación espacio público	\$1	\$10	\$0	-100%
Contribución obra pública	\$25	\$15	\$14	-4%
Tasa Prodeporte	\$0	\$0	\$13	100%
Cancelados en Quindío	\$ 2,760	\$ 2,857	\$ 3,312	15,9%

⁵ Corresponde a lo pagado en el año 2022

Impuestos industria y comercio

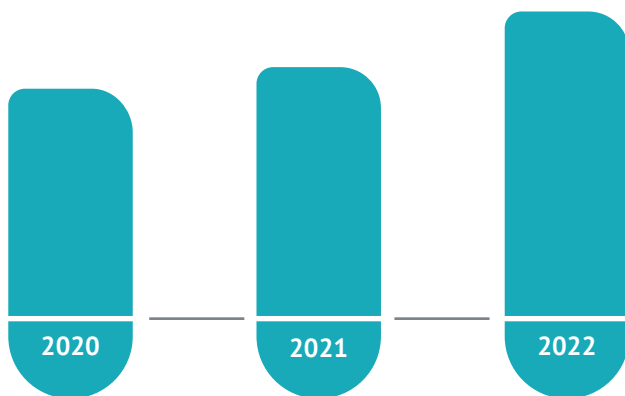
----- COP millones -----

Municipios	2020 ⁶	2021	2022	Variación%
Armenia	\$1,691	\$1,752	\$1,958	12%
La Tebaida	\$218	\$223	\$260	17%
Buenavista	\$11	\$12	\$14	16%
Calarcá	\$288	\$308	\$382	24%
Córdoba	\$13	\$15	\$16	7%
Génova	\$17	\$19	\$22	18%
Pijao	\$12	\$23	\$24	5%
Circasia	\$166	\$188	\$218	16%
Filandia	\$64	\$64	\$74	15%
Montenegro	\$59	\$63	\$74	18%
Quimbaya	\$40	\$41	\$46	13%
Salento	\$58	\$70	\$82	18%
Total	\$2,638	\$2,778	\$3,172	14.2%

\$2.638

\$2.778

\$3.172

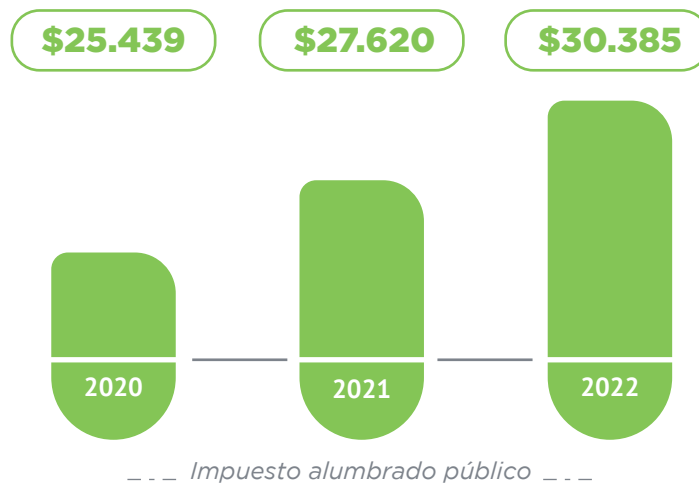


--- Impuestos industria y comercio ---

⁶ Se realizó ajuste en las cifras reportadas en el año 2020 las cuales se encontraban trocadas entre Municipios.

Impuestos alumbrado público

A diciembre 2022 se trasladaron \$30,385 millones del servicio de recaudo de alumbrado público, presentando un crecimiento del 10% con respecto a lo recaudado y trasladado en el año 2021 (\$27,620).



Recaudo Alumbrado Público

----- COP millones -----

Municipio	2020	2021	2022	Var%	Operador 2021
La Tebaida	\$ 1,177	\$ 1,284	\$ 1,350	5%	EDEQ
Buenavista	\$ 114	\$ 137	\$ 157	14%	EDEQ
Córdoba	\$ 186	\$ 264	\$ 300	14%	EDEQ
Filandia	\$ 479	\$ 636	\$ 639	0%	EDEQ
Salento	\$ 409	\$ 432	\$ 440	2%	EDEQ
Armenia	\$ 14,205	\$ 15,089	\$ 15,868	5%	ISM S.A.
Circasia	\$ 1,794	\$ 1,738	\$ 2,422	39%	UT alumbrado público
Quimbaya	\$ 1,604	\$ 1,646	\$ 1,807	10%	UT alumbrado público
Montenegro	\$ 1,427	\$ 1,579	\$ 1,753	11%	Electroingeniería
Calarcá	\$ 3,637	\$ 4,353	\$ 5,133	18%	EMCA
Génova	\$ 217	\$ 230	\$ 274	19%	EMCA
Pijao	\$ 212	\$ 230	\$ 241	5%	Alcaldía Pijao
Total	\$ 25,439	\$ 27,620	\$ 30,385	10%	

En 2022 EDEQ fue el operador del alumbrado público en 5 municipios del departamento (La Tebaida, Buenavista, Córdoba, Filandia y Salento), además de prestar este servicio la empresa ha realizado la modernización del sistema de alumbrado público a tecnología LED, iniciando en el año 2019 con el municipio de Buenavista con intervenciones graduales que permitieran llegar a actualizar las 289 luminarias con las que cuenta el municipio. En el año 2021 se instalaron en total 152 luminarias LED, y en el primer semestre del año 2022 se instalaron 23 luminarias para lograr que este municipio llegara al 100% de su sistema de alumbrado público en tecnología LED. Este tipo de luminarias generan un menor consumo de energía para el municipio y mayor eficiencia lumínica, además poseen una mayor vida útil y son amigables con el ambiente al no tener gases nocivos como el vapor de sodio que posee las luminarias convencionales.



Indicador Inversiones en infraestructura

Perspectiva **Operaciones** • Optimizar el desarrollo de los proyectos

GRI 203-1

Acorde a la metodología CREG 015 de 2018 tuvimos una ejecución del 87% en el plan de inversiones, donde el mejor comportamiento se evidenció en el Nivel de Tensión 4 - NT4 y la ejecución más baja se presentó en el Nivel de Tensión 2 - NT2.

Se destaca el comportamiento positivo en la ejecución de proyectos importantes para el mejoramiento de la calidad del servicio de energía, como la expansión, reposición y modernización de redes, la ampliación de la Subestación Sur y el aporte a la confiabilidad del análisis de pérdidas con el fin de disminuir las conexiones ilegales presentadas en algunos sectores, asegurando la calidad de vida y el bienestar de nuestros usuarios.

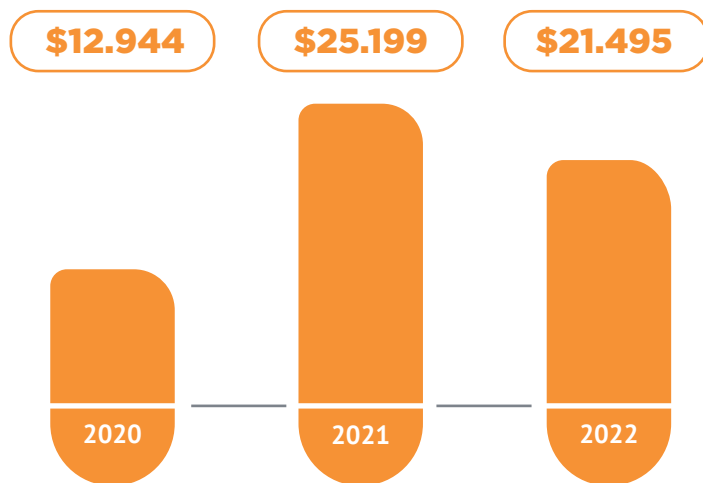
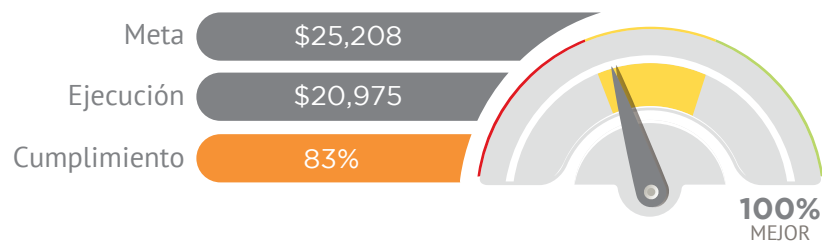
En 2022 se tuvo una ejecución de \$20,975 millones de inversiones en la infraestructura eléctrica del Quindío. Se destaca la modernización de 178.81 km de red, ejecutando proyectos importantes como el inicio del convenio con INVIAS para ampliación de la calzada Armenia - Montenegro, Armenia - La Tebaida y el Proyecto Avenida Bolívar.

En expansión de redes, se instalaron un total de 23.03 km de red, atendiendo solicitudes para nuevos usuarios.

En la gestión de pérdidas de energía, se realizó la reposición de 1,029 macromedidores por vida útil, manteniendo una confiabilidad de macromedición mayor al 93% y se blindó un total de 1.5 km de red. Se instalaron macromedidores para 111 transformadores que ingresaron al Sistema de Distribución Local.

En cuanto a Subestaciones, se realizó la compra de un lote para la construcción de la nueva Subestación Centenario, así como obras civiles y eléctricas de la Subestación Armenia. Hubo un desplazamiento en el proyecto la Subestación Pinos y Quimbaya, debido a mayores tiempos de entrega por parte del contratista.

Finalmente, en el proyecto Consolidación Centros de control se presentó un desplazamiento en el cronograma debido a una situación de contingencia, por lo cual se espera ejecutar lo correspondiente en el año 2023.



--- Inversiones en infraestructura ---



Para más información sobre el desempeño económico de EDEQ, **ver Anexo 1. Estados financieros**

Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones

GRI 201-3

EDEQ anualmente ajusta el pasivo pensional de acuerdo con el estudio de cálculo actuarial, reconociendo así esta obligación de la empresa para con sus empleados. El aporte a Fondo de Pensiones es del 16% del Ingreso Base de Cotización - IBC, del trabajador; que se divide en un 12% que aporta el empleador y un 4% adicional que está a cargo del trabajador. El pasivo pensional reconocido al cierre del año 2022 fue de \$6,549 millones.

Multas y sanciones 2022

Durante el año 2022 EDEQ no tuvo multas ni sanciones por la prestación del servicio.

En este capítulo damos cumplimiento a los contenidos GRI:

- **GRI 102-6:** Mercados servidos
- **GRI 201-1:** Valor económico directo generado y distribuido
- **GRI 201-3:** Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación
- **GRI 203-1:** Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados
- **GRI 203-2:** Impactos económicos directos significativos
- **EU3:** Número de clientes residenciales, industriales, institucionales y comerciales



Incondicionales
con los **quindianos**



Solidez Financiera