



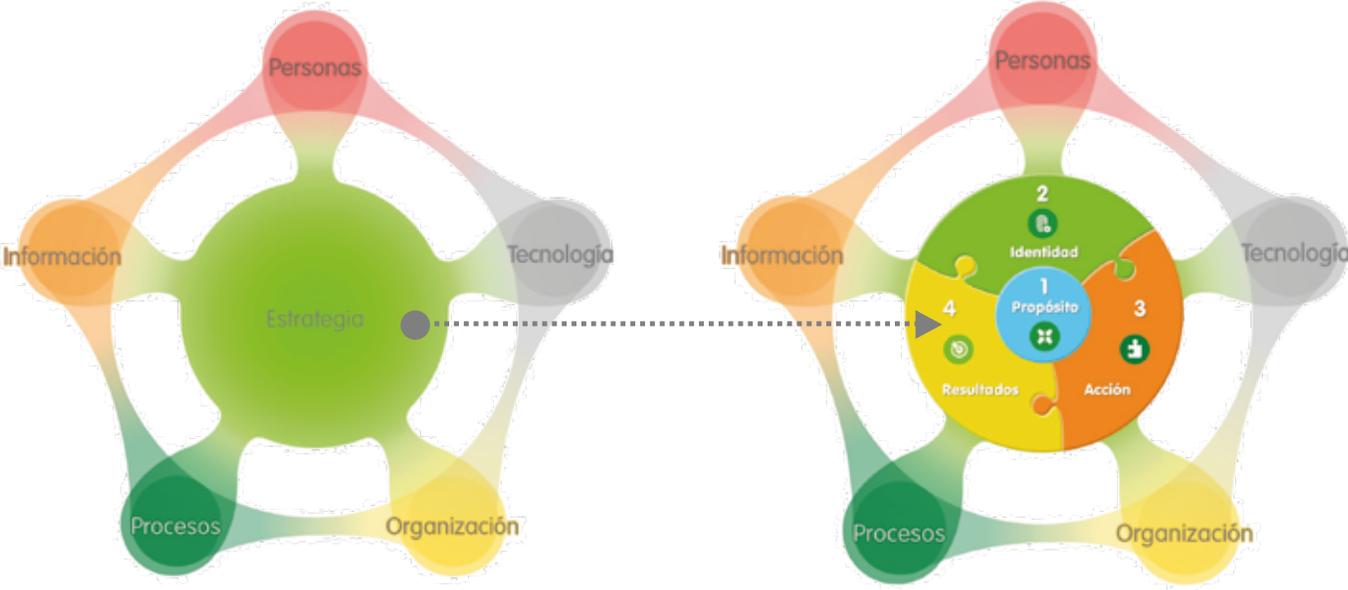
Direccionamiento estratégico del Grupo EPM

energía
incondicional
edeq | Grupo EPM



En EDEQ adoptamos el direccionamiento estratégico del Grupo EPM que es nuestro marco de actuación donde se definen los aspectos que nos caracterizan, los objetivos que queremos alcanzar y la forma para lograrlo, buscando la sostenibilidad en el tiempo.

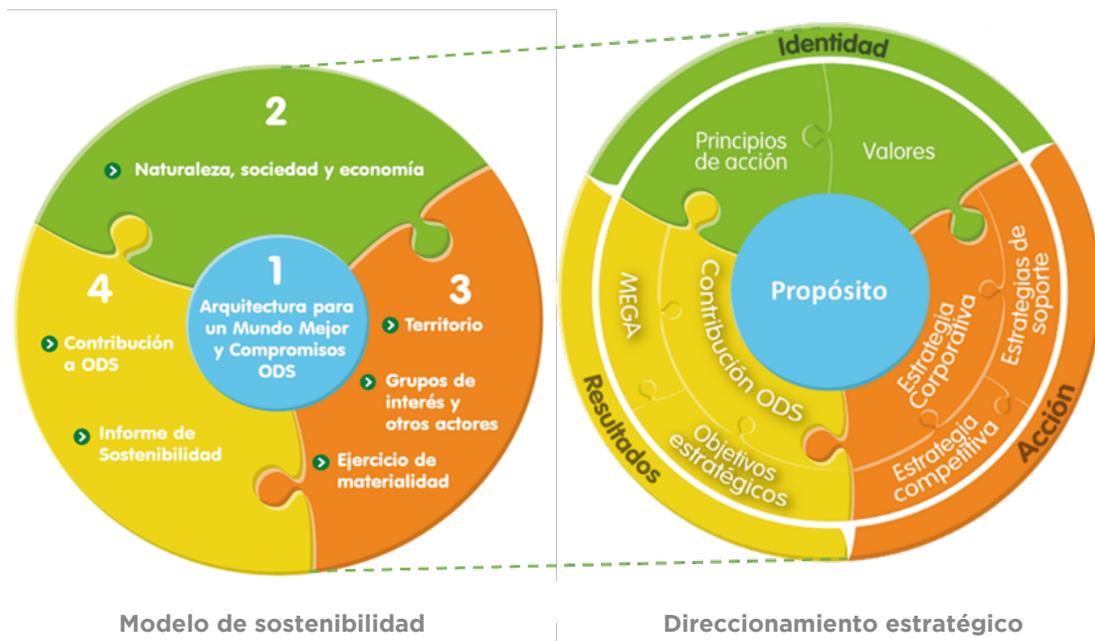
La estrategia del Grupo EPM es una dimensión de la arquitectura empresarial, tiene cuatro componentes que son: el propósito, la identidad, la acción y los resultados, fundamentados en el modelo de sostenibilidad que es la base fundamental para orientar su desarrollo. En el Grupo EPM entendemos la sostenibilidad como el “conjunto de condiciones económicas, sociales y ambientales que favorecen la permanencia y el desarrollo de una empresa en una relación de beneficio mutuo con la sociedad”, en consonancia con el concepto universal de sostenibilidad: un compromiso de permanencia de y con las generaciones futuras.



Arquitectura empresarial

Detalle de la dimensión estrategia en la arquitectura empresarial

El direccionamiento estratégico se define a partir de la situación actual y la futura que alcanzamos a dimensionar, por lo que la empresa va ajustando sus metas y la ruta para lograrlas. Esto significa adoptar estrategias y actividades que cumplan las necesidades actuales de la empresa y de sus grupos de interés mientras se protegen, mantienen y mejoran los recursos humanos y naturales que se requerirán en el futuro.



Al articular los elementos de la sostenibilidad dentro del direccionamiento estratégico se asegura la contribución del negocio al desarrollo de la sociedad, de forma que los cuatro componentes tienen sustento en el compromiso que el Grupo EPM ha declarado con **Arquitectura para un Mundo Mejor** y en el aporte a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS**.

Propósito

Posterior a la definición de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS** en el 2015, el **Pacto Global de Naciones Unidas** creó **Arquitectos de un mundo mejor** que surge de la necesidad de una colaboración efectiva entre las empresas y las Naciones Unidas, mediante el diseño de estrategias para que el sector privado aporte significativamente al logro de los ODS, **creando la Arquitectura Post 2015 de compromiso empresarial**, la cual hace una invitación a las organizaciones, iniciativas y redes que trabajan a nivel mundial fomentando el compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible.

El propósito del Grupo EPM acoge la **Arquitectura para un mundo mejor**, que convoca a los liderazgos corporativos capaces de conciliar los objetivos de negocio con prioridades del desarrollo humano sostenible, reconociendo la interdependencia entre los grupos de interés y la sostenibilidad. En la medida en que exista una interconexión en red de muchos actores con iniciativas que apunten a un propósito común, como son los objetivos de desarrollo sostenible y la arquitectura para un mundo mejor, lograremos sumar a la transformación del mundo.

Alineados con la arquitectura para un mundo mejor y con los compromisos de objetivos de desarrollo sostenible, el Grupo EPM define como único propósito y responde a la pregunta **¿para qué existimos como organización?**.

“Contribuir a la armonía de la vida, para un mundo mejor”

Dicho propósito es ecosistémico y expansivo, parte del ser humano en armonía consigo mismo, expandiendo esa armonía en su familia, en el trabajo, en la comunidad, con quién interactúa, en el territorio donde habita, con las generaciones futuras, con el planeta y toda la vida en sí.

Identidad

GRI 102-16

La base para la construcción de la identidad parte de la **naturaleza**, la cual pone en consideración a los demás individuos comprendiendo el **crecimiento económico, respetando los límites sociales y ambientales del entorno**. De allí se desprende que la sostenibilidad es la protección y generación de valor para las empresas y la sociedad desde las actividades propias del negocio, es decir, que la operación de los negocios.



El Grupo EPM como parte de la sociedad reconoce su condición de sujeto ético; esto implica alinear sus propósitos con los de la sociedad y asegurar que sus actuaciones contribuyan efectivamente a hacer de esta el espacio propicio para la vida de todos sus integrantes.

Como producto de ello, el Grupo EPM se adhiere a los principios universales¹ y articula sus objetivos con los sociales que propenden por el desarrollo humano². Esto significa que, en su calidad de empresa prestadora de servicios, instaura la responsabilidad social como eje transversal que guía sus acciones y hace parte de su estrategia de crecimiento y propósito de sostenibilidad.

Con esta perspectiva ética, el Grupo EPM declara sus cinco principios de acción y sus tres valores en su código de ética explícitos.

¹ Pacto Global: Iniciativa internacional propuesta por la ONU con el objetivo de conseguir un compromiso voluntario para promover e implantar Diez Principios sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y de lucha contra la corrupción.

² Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), es aquel que sitúa a las personas en el centro del desarrollo. Trata de la promoción del desarrollo potencial de las personas, del aumento de sus posibilidades, y del disfrute de la libertad para vivir la vida que valoran.

Principios



1^{er} PRINCIPIO - Cumplimos nuestros compromisos

Nos comprometemos a la palabra directa y la oferta concreta que hacemos a cada persona, pues buscamos generar una relación de largo plazo basada en el respeto, la confianza y el apoyo mutuo.



2^{do} PRINCIPIO - Nuestro interés primordial es la sociedad

Como sujeto ético, el Grupo EPM asume un papel activo en la construcción y conservación de la sociedad, y reconoce que más allá del servicio que presta en desarrollo de su objeto, está el propósito mayor de contribuir a que la sociedad sea el ámbito para el desarrollo de cada individuo.



3^{er} PRINCIPIO - Brindamos un trato justo

Compartimos el principio de que la base de lo social son relaciones en términos de justicia; en consecuencia, buscamos su realización en cada acción e intercambio que llevamos a cabo y promovemos su inclusión en nuestros programas y actividades.



4^{to} PRINCIPIO - Cuidamos el entorno y los recursos

Como cada miembro de la sociedad debe su vida al entorno y los recursos naturales, el Grupo EPM contribuye al cuidado ambiental mediante la gestión de los impactos que genera, el uso racional de los recursos que utiliza y la contribución al mejoramiento ambiental en las áreas donde actúa. Nuestra gestión está comprometida con el adecuado y transparente manejo de los recursos públicos para contribuir a la calidad de vida y brindar oportunidades que permitan una sociedad incluyente.



5^{to} PRINCIPIO - Buscamos fundamentalmente servir

La gestión del Grupo EPM considera el servir a cada miembro de la sociedad como el eje de sus decisiones y sus acciones; por ello, intenta identificar desde un principio y con claridad las necesidades de aquellos, de tal manera que sus objetivos y compromisos los cubran de la mejor manera posible.



1^{er} VALOR - Transparencia

El sujeto ético sabe que sus actos no valen solo por el efecto o resultado que producen, sino por la legitimidad que la sociedad les imparte sobre la base de juzgar su finalidad, el proceso de su ejecución en términos del acatamiento de las reglas a las que ha de someterse, y la completa información que permite juzgar acerca de ellos.

Cada acción está enmarcada por los fines de la sociedad, las reglas de distintos niveles creadas por esta y las expectativas que el Grupo EPM genera para los demás miembros de la sociedad, mediante comunicación oportuna, veraz y completa.



2^{do} VALOR - Calidez

La atención de las necesidades de cada uno en términos de empatía, respeto y amabilidad es la base del servicio que ofrecemos y el compromiso que asumimos en frente de cada miembro de la sociedad. No discriminamos, ni prejugamos acerca de nadie por sus condiciones particulares ni en función de la relación que mantenemos con ellos.



3^{er} VALOR - Responsabilidad

Conocemos el papel que nos compete en términos económicos, sociales y ambientales; sabemos que ello implica el manejo de recursos que pertenecen a los miembros actuales de la sociedad, pero también a las generaciones futuras; en consecuencia, medimos el alcance de cada acto y asumimos las consecuencias que ellos suponen para garantizar que nuestra participación en la sociedad sea valiosa y reconocida.

Conectado con sus principios y valores y con visión ecosistémica, el Grupo EPM reconoce que en las relaciones naturaleza-sociedad-economía, la generación de valor económico sostenible e inclusivo, sólo es posible respetando límites sociales y ambientales.

Acción

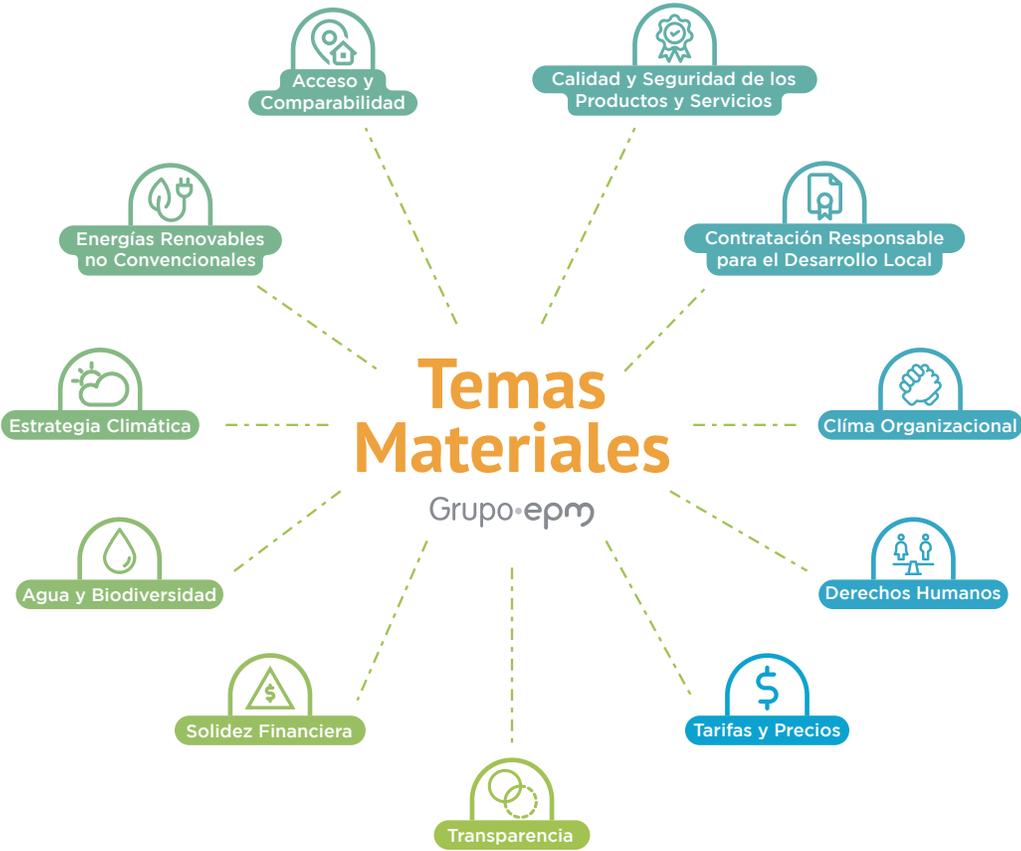
Este componente **define qué y cómo alcanzaremos el propósito** y su construcción partiendo del **territorio**, el ejercicio de la **materialidad** y el reconocimiento de **los grupos de interés** y otros actores. También contempla tres niveles de estrategia: corporativa, competitiva y de soporte (funcional).



El Grupo EPM reconoce la necesidad del **enfoque territorial** con el fin de hacer una gestión efectiva, pertinente y coherente, alineada con los objetivos empresariales y con su identidad, para integrarse e incidir sobre las estructuras del territorio.

Para alcanzar nuestro propósito organizacional debemos articularnos con el territorio en el que actuamos, por esto, el Grupo EPM está enmarcado en una tendencia emergente que reconoce la complejidad y requerimientos de adaptación de las organizaciones a los territorios de operación.

Por su parte, la **materialidad** del Grupo EPM se sustenta en los Estándares GRI articulados con los objetivos de desarrollo sostenible, por esta razón, EDEQ adopta los siguientes 11 temas materiales para la sostenibilidad de las empresas y de los grupos de interés con los que interactúa, articulados con los ODS.



Los **Grupos de Interés** son conjuntos de personas o de entidades que impactan o son impactados en alto grado por el Grupo EPM, conforman con las empresas del Grupo EPM una red interdependiente de personas para personas y tienen intereses relativamente estables y comunes frente a éste, son colectivos sociales con alta legitimidad, poder y urgencia, que cuentan con cierta homogeneidad y estabilidad en sus intereses con respecto al Grupo EPM.

La gestión estratégica del relacionamiento construye confianza, soporta los objetivos de negocio y genera desarrollo humano sostenible. Nuestro modelo de relacionamiento tiene 8 grupos de interés como se encuentra a continuación y otros actores como los líderes de opinión en los que convergen la Academia, los líderes empresariales y gremiales, los medios de comunicación, entre otros.



El reconocimiento del territorio, los grupos de interés y los temas materiales, elementos fundamentales para conectar "La Acción" de la organización con su enfoque de Sostenibilidad y RSE.

Estrategia corporativa

La **estrategia corporativa** orienta al Grupo EPM a la posición futura y deseada. Así, la nueva estrategia del Grupo EPM es **"Evolucionar y crecer, brindando soluciones ágiles e innovadoras para y con las personas y los territorios"**.

Estrategia competitiva

La **estrategia competitiva** focaliza la acción de los negocios en el mercado desarrollando propuestas de valor y modelos de negocio consistentes con las necesidades de sus clientes y usuarios; brinda servicios de alto valor enfocados en **“Ofrecer soluciones eficientes, universales, limpias e innovadoras”**.

Estrategias funcionales

Las **estrategias funcionales** maximizan la productividad de sus recursos y fomentan una ventaja competitiva para los negocios por medio de la generación de valor de cada área de soporte en una empresa, sumando al propósito organizacional, al **“Evolucionar las capacidades del hacer, a través de las capacidades distintivas, y convertirlas en una ventaja para la empresa”**.

Resultados

Se plantean los logros que el Grupo EPM espera alcanzar y está compuesto por la MEGA, la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el mapa de objetivos estratégicos que se mide a través del cuadro de mando integral (CMI).



MEGA

En 2016 se formuló una Meta Grande y Ambiciosa (MEGA) en tres dimensiones: social, ambiental y financiera, dando así coherencia a lo promulgado por el Grupo EPM desde su Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Actualmente se encuentra en revisión la MEGA de Grupo.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En el caso de la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, el Grupo los armonizó con sus temas materiales, así las acciones de los negocios tienen un impacto real en el mejoramiento de las condiciones de la sociedad en la que operamos.



----- Temas materiales y contribución a los ODS -----

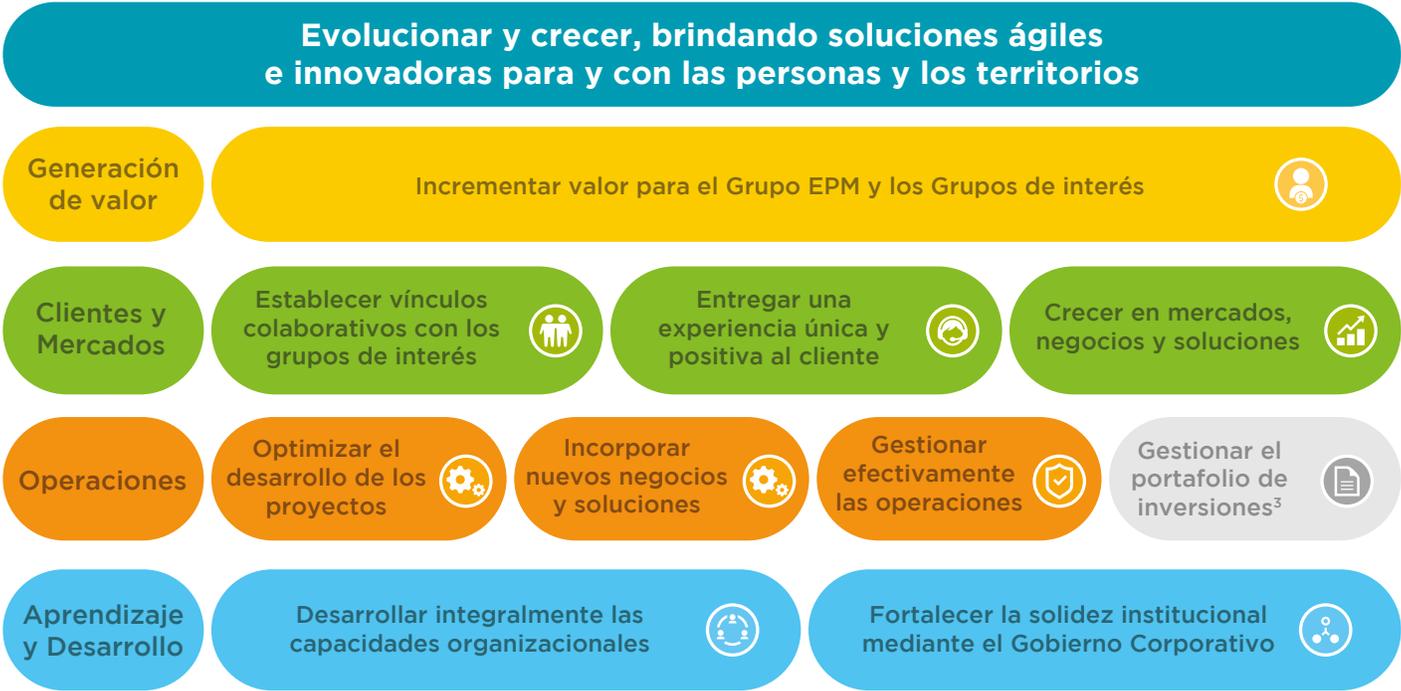
Objetivos estratégicos

El Grupo EPM ha elegido la metodología Kaplan & Norton para gestionar su estrategia. Bajo este estándar, EDEQ contempla sus objetivos estratégicos en cuatro perspectivas: Aprendizaje y desarrollo, Operaciones, Clientes y mercados y Generación de valor.

La primera perspectiva es **Aprendizaje y Desarrollo** y contiene los temas relacionados con el talento humano, la tecnología, lo organizacional y la información; en la perspectiva **Operaciones** se alojan los procesos que soportan la operación; ambas perspectivas reúnen los recursos con los que cuenta EDEQ y son las capacidades con las cuales compete. Estas perspectivas contribuyen a **Clientes y Mercados** en la que se construye la propuesta de valor al cliente, base fundamental de la estrategia competitiva. Finalmente, la perspectiva de **Generación de Valor**, que es de resultado, recoge los beneficios de aplicar las capacidades que la organización posee en una oferta de valor atractiva, en términos de productividad, rentabilidad y crecimiento.

Usando como base la estrategia corporativa de “evolucionar y crecer, brindando soluciones ágiles e innovadoras para y con las personas y los territorios”, se definen objetivos estratégicos para cada perspectiva que están articulados en relación causa - efecto.

De acuerdo con los ajustes realizados a la dimensión Estrategia, se presenta el nuevo mapa con los 9 objetivos estratégicos que adopta EDEQ:



----- *Perspectivas y objetivos estratégicos* -----

Los objetivos estratégicos se cumplen a través del desarrollo de programas y proyectos; en el Grupo EPM se incorporó el término de “portafolio” que consiste en el conjunto de componentes: programas y proyectos, agrupados, que se gestionan de forma efectiva y coordinada, con el fin de cumplir con los objetivos estratégicos de la organización.

³ A EDEQ no aplica el objetivo estratégico “Gestionar el portafolio de inversiones”



En EDEQ contamos con políticas definidas para todas las filiales del Grupo EPM, y con declaraciones sobre temas importantes para la sociedad, así hacemos explícito nuestro compromiso con los grupos de interés y de adopción de prácticas que fomenten el desarrollo sostenible.

- Política ambiental.
- Política de cero tolerancia al fraude, corrupción y soborno.
- Política de comunicaciones.
- Política de control interno.
- Política financiera.
- Política de gestión humana.
- Política de gestión de activos.
- Política de gestión de tecnología de información.
- Política de gestión del talento humano.
- Política de gestión integral de riesgos.
- Política para el suministro de bienes y servicios.
- Política de relacionamiento con proveedores y contratistas.
- Política de responsabilidad social empresarial.
- Política de seguridad y salud en el trabajo.
- Política Derechos Humanos.
- Política de seguridad de la información y la ciberseguridad.
- Política del sistema integrado de gestión.
- Política de protección datos personales.
- Política de gestión de la información.
- Declaración de equidad de género.
- Declaración sobre el cabildeo, el relacionamiento político y la responsabilidad política empresarial de EDEQ.

En el enlace se encuentra el detalle de las políticas y declaraciones de EDEQ:
<https://www.edeq.com.co/acerca-de-edeq/quienes-somos/politicas>

